

A network of four stylized human icons in white circles, connected by dashed lines. The icons represent a man with a beard, a man with short dark hair, a woman with pigtails, and a woman with dark hair in a bun. The background is orange with faint icons of gears, a thumbs up, and three dots.

CZYTELNICY W SIECI

AUTOR: IZABELA SADOWSKA

A white icon of a stack of three books.

lubimyczytać.pl



SPOŁECZNOŚCIOWE REKOMENDACJE

CO WPŁYWA NA NASZE DECYZJE ZAKUPOWE?

WCZEŚNIEJSZE DOŚWIADCZENIA Z MARKĄ - 90%

REKOMENDACJE, OPINIE ZNAJOMYCH, RODZINY - 72%

MARKA PRODUKTU - 57%

INFORMACJE Z SIECI - 46%

POPULARNOŚĆ MARKI - 42%

INFO ZE STRONY WWW MARKI - 28%

REKOMENDACJE SPRZEDAWCÓW - 24%

REKLAMA - 16%

*O ile badani nie przyznają się do wpływu celebrytów w reklamie na własne decyzje zakupowe, o tyle **wpływ i rekomendacja bliskich ma duże znaczenie**. Czasem wystarczy pozytywna opinia czy bezpośrednia rekomendacja, zachęcenie do danego produktu, marki.*

MARTA RYBICKA, SOCJOLOG IQS

MIEJSCA WYMIANY OPINII O KSIĄŻKACH

BLOGOSFERA

260 AKTYWNYCH
BLOGÓW KSIĄŻKOWYCH
WG MIESIĘCZNIKA PRESS
(WRZESIEŃ 2015)

VLOGGERZY KSIĄŻKOWI, NP.
WIELKIBUK, ZŁE KSIĄŻKI

STRONY WWW
KSIĘGARŃ

PORTALE SPOŁECZNOŚCIOWE

PROFILE I GRUPY
TEMATYCZNE



PROFILE PRYWATNE
UŻYTKOWNIKÓW



PROFILE WYDAWCÓW
I AUTORÓW



STRONY WWW
WYDAWCÓW

PORTALE I FORA TEMATYCZNE



lubimyczytać.pl



biblioNETka.pl

BOOKLIPS.PL IIII

granice.pl

dwutygodnik.com
strona kultury

Xiegarnia.pl

POZYCJA PORTALI KSIĄŻKOWYCH W POLSKIM INTERNECIE

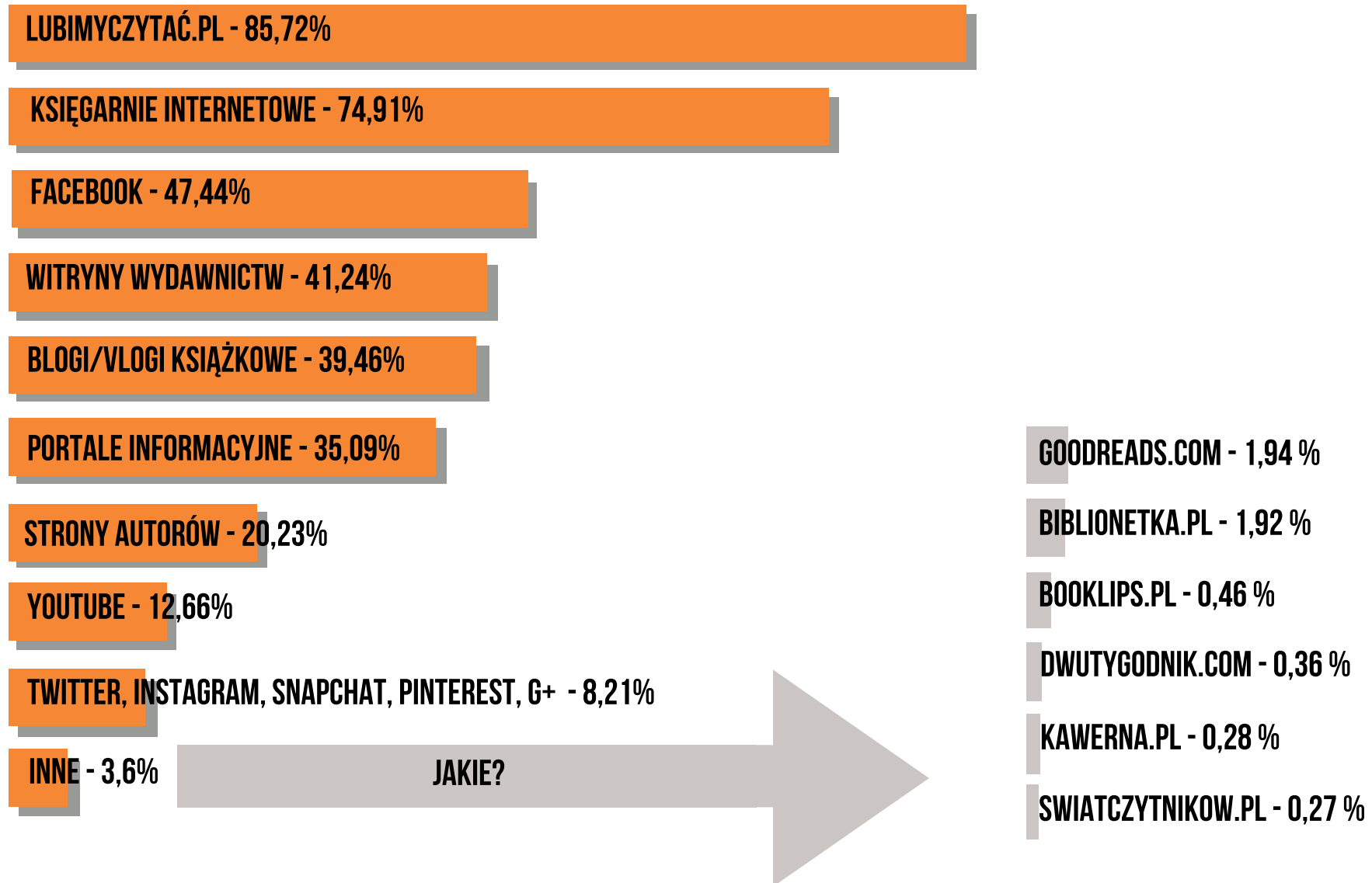


POZYCJA WYBRANYCH SERWISÓW KSIĄŻKOWYCH WŚRÓD
WSZYSTKICH POLSKICH STRON INTERNETOWYCH

(ALEXA RANK, KWIECIEŃ 2016)



GDZIE SZUKAMY INFORMACJI O KSIĄŻKACH



ZAPROSZENIE DO UDZIAŁU W DYSKUSJI "W SIECI O KSIĄŻKACH"

CZY INTERNET INSPIRUJE DO CZYTANIA? JAK KSZTAŁTUJE SIĘ WIRTUALNY ŚWIAT CZYTELNIKÓW? GDZIE ICH SZUKAĆ I CO ROBIĄ W SIECI? JAK BYŁA PIERWSZA KSIĄŻKA, KTÓRA ZACHĘCIŁA INTERNAUTÓW DO CZYTANIA?

JAK ZACHOWUJE SIĘ CZYTELNIK XXI WIEKU?

Paneliści:

Anna Dziewit-Meller (BukBuk.pl)

Monika Frankiewicz (Wydawnictwo Otwarte)

dyr. Dariusz Jaworski (Instytut Książki)

Marcin Zwierzchowski (Nowa Fantastyka, Tygodnik Polityka)

Rozmowę poprowadzi: Izabela Sadowska (lubimyczytać.pl)

Dyskusja zostanie poprzedzona raportem badań zachowań czytelników w sieci, które zostało przeprowadzone na 24 tysiącach Internautów.

Omówienie: dr Paweł Kuczyński (Polska Izba Książki)

**19 MAJA, SALA LONDYN C,
GODZINA 15:30-17:00
WARSZAWSKIE TARGI KSIĄŻKI**